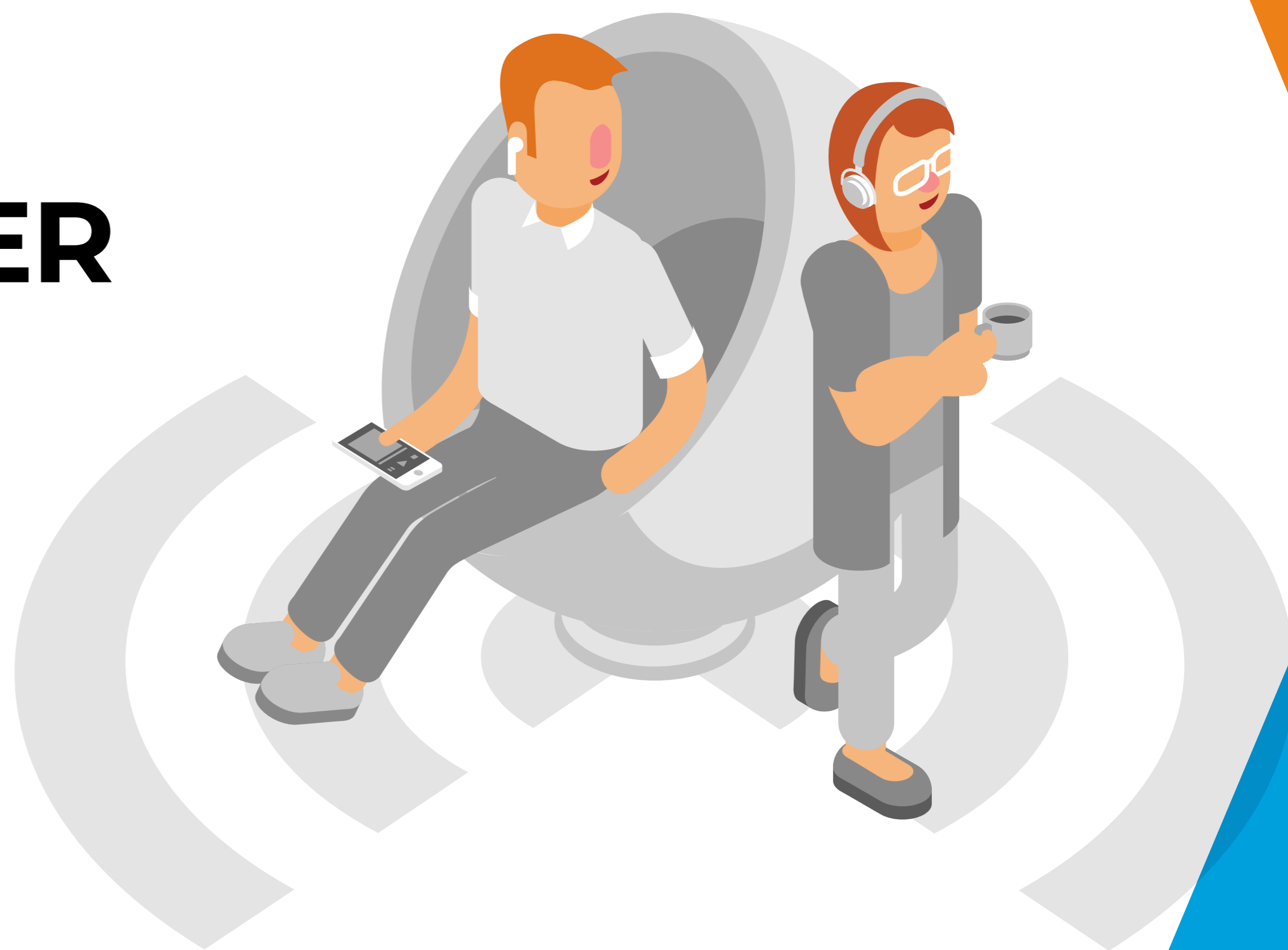


DIE »MUST HAVE«-HÖRER

Hörer*innen von
Zeitungspodcasts

Werbemarkt-Edition

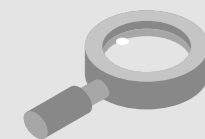


Gruppe A

Gruppe B



Feldarbeit
Cint (Gapfish-Panel)



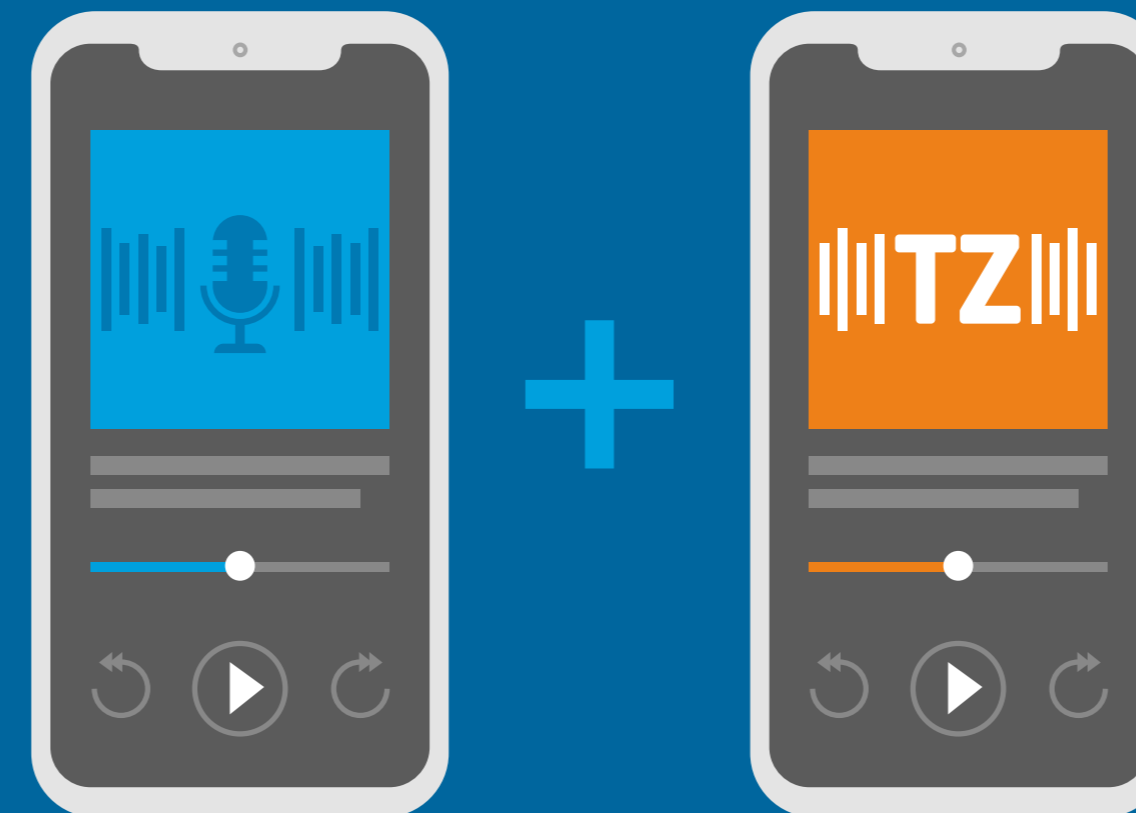
Methode
CAWI Online-Access-Panel



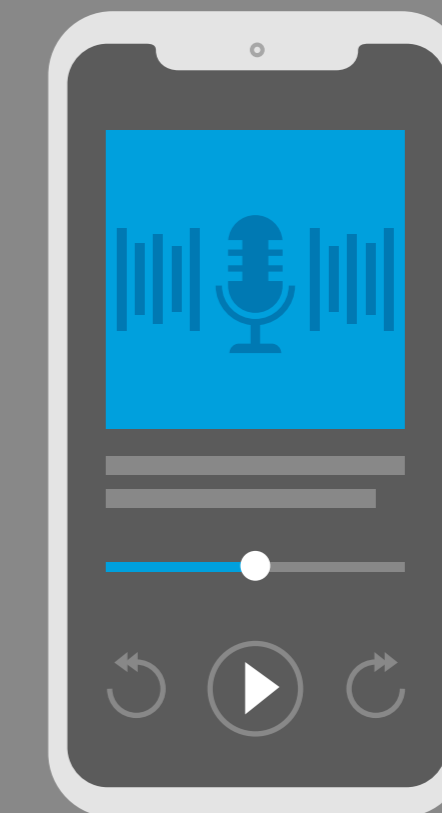
Grundgesamtheit
**Deutschsprachige
Wohnbevölkerung im Alter
zwischen 18 und 69 Jahren
mit Internetzugang (Nutzung
in den letzten 3 Monaten)**



Umfragezeitraum
28. Juni – 18. Juli 2022



518 Personen,
die Podcasts mehrmals
im Monat hören, darunter
auch Zeitungspodcasts

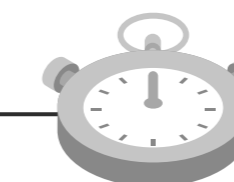


853 Personen,
die Podcasts mehrmals
im Monat hören, darunter
keine Zeitungspodcasts

10 Minuten
(Median)

Umfragedauer

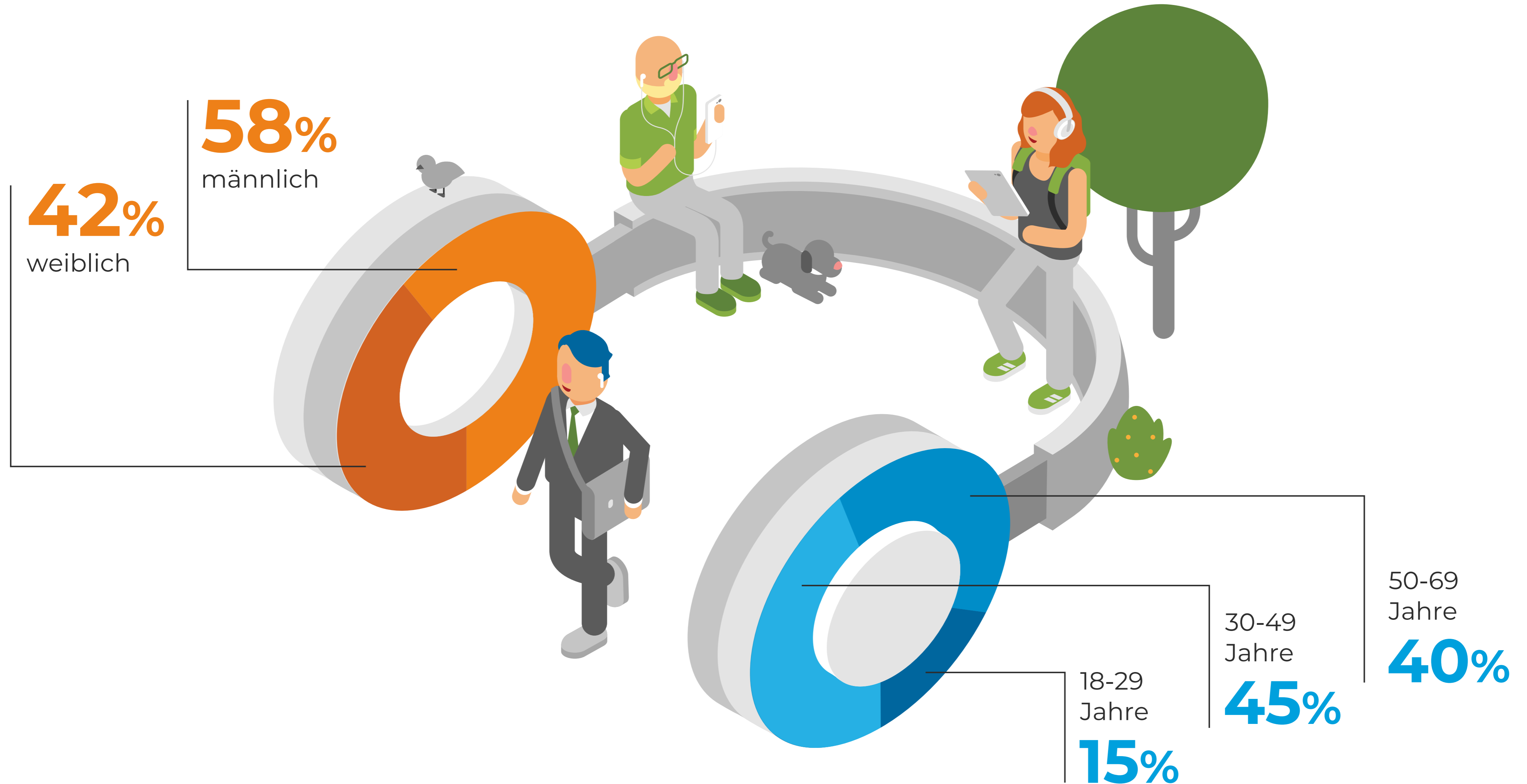
8 Minuten
(Median)



Zeitungspodcast-Hörer sind ...

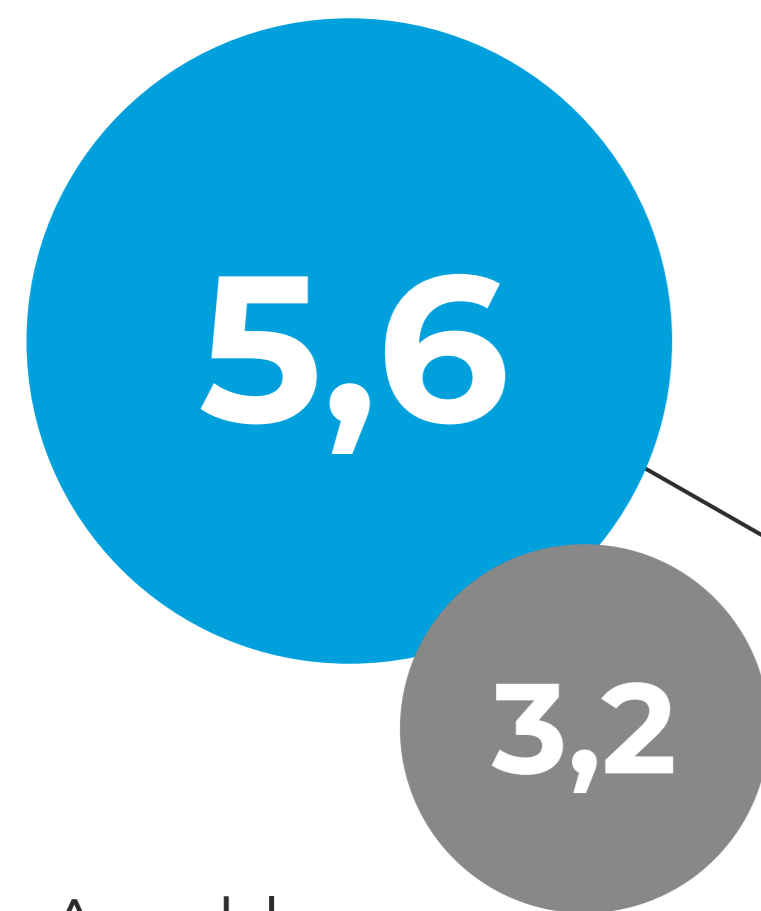


Bundesverband
Digitalpublisher und
Zeitungsverleger

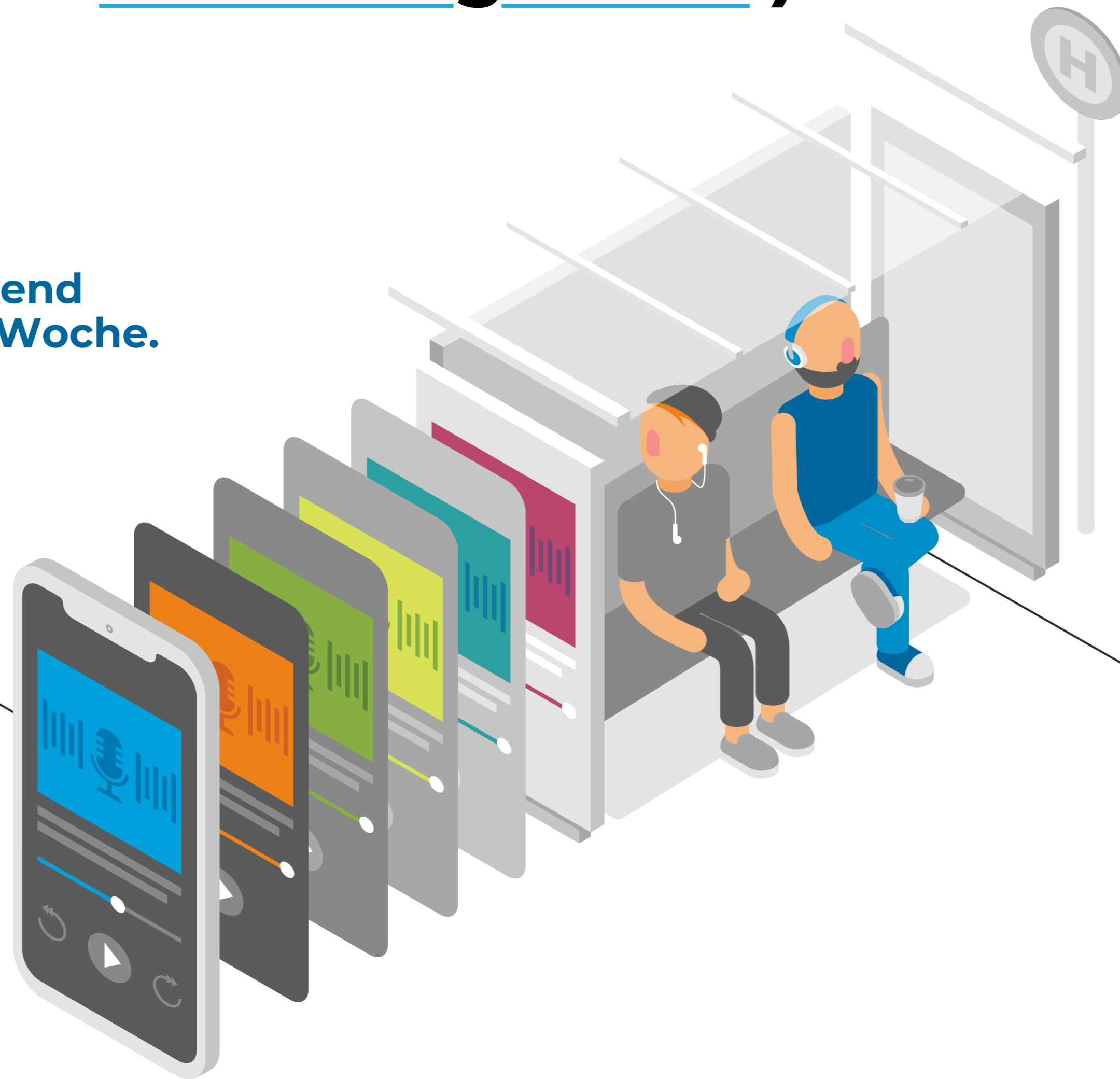


Zeitungspodcast-Hörer sind ... Viel-Hörer (und Jeden-Tag-Hörer!)

Fast ein halbes Dutzend
auf die Ohren. Jede Woche.

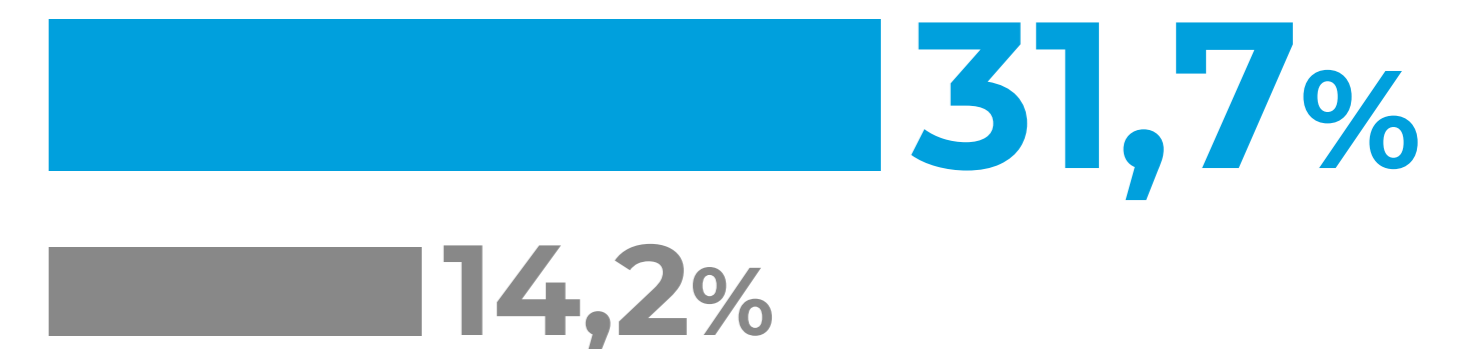


Anzahl
gehörter Podcasts.*



Sie können nicht ohne:

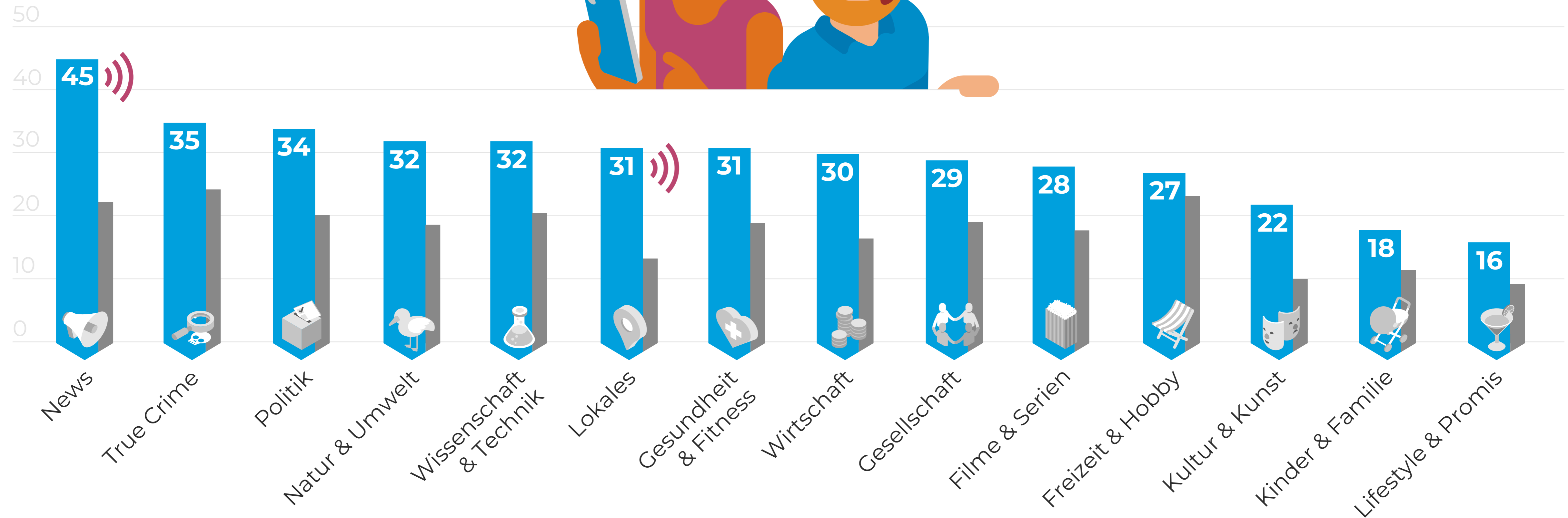
So viele hören
(fast) täglich Podcasts.**



Hörer von Zeitungspodcasts ●
Nicht-Hörer von Zeitungspodcasts ●

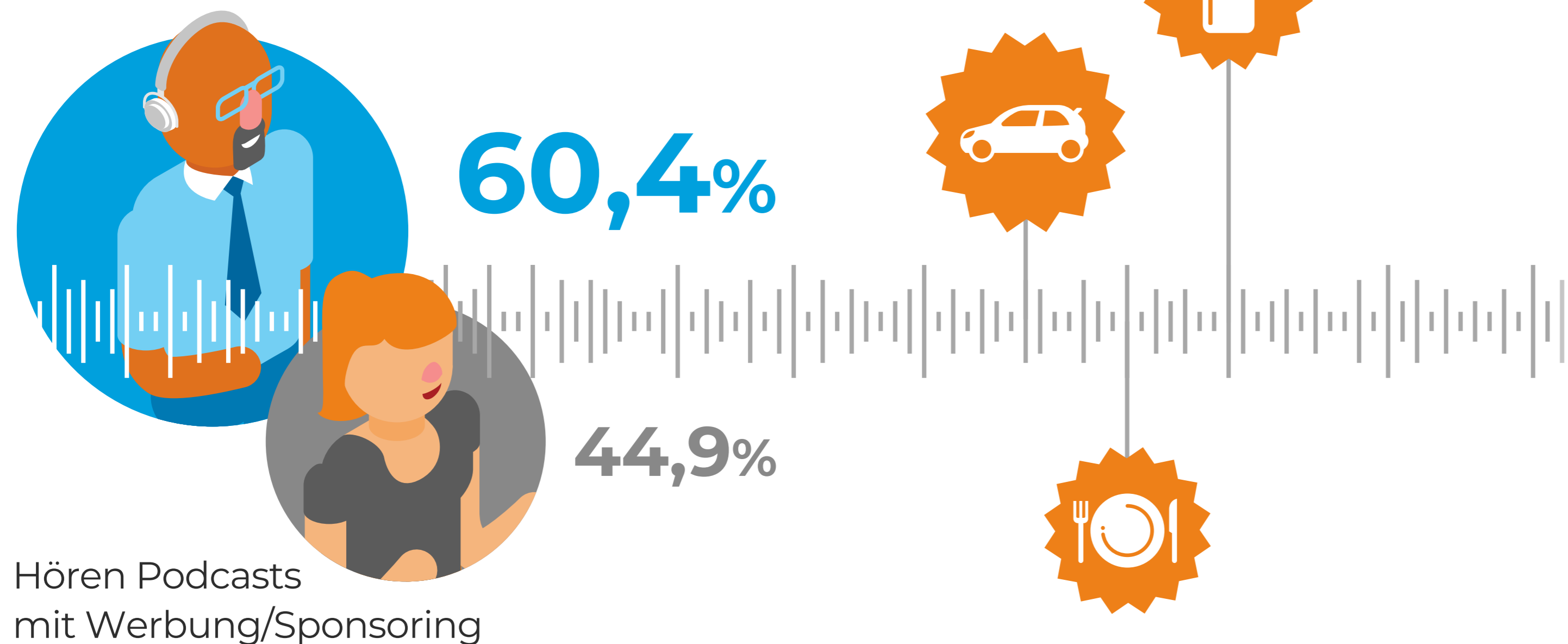
Zeitungspodcast-Hörer sind ... Alles-Hörer

Unstillbare Neugierde
auf fast alles:



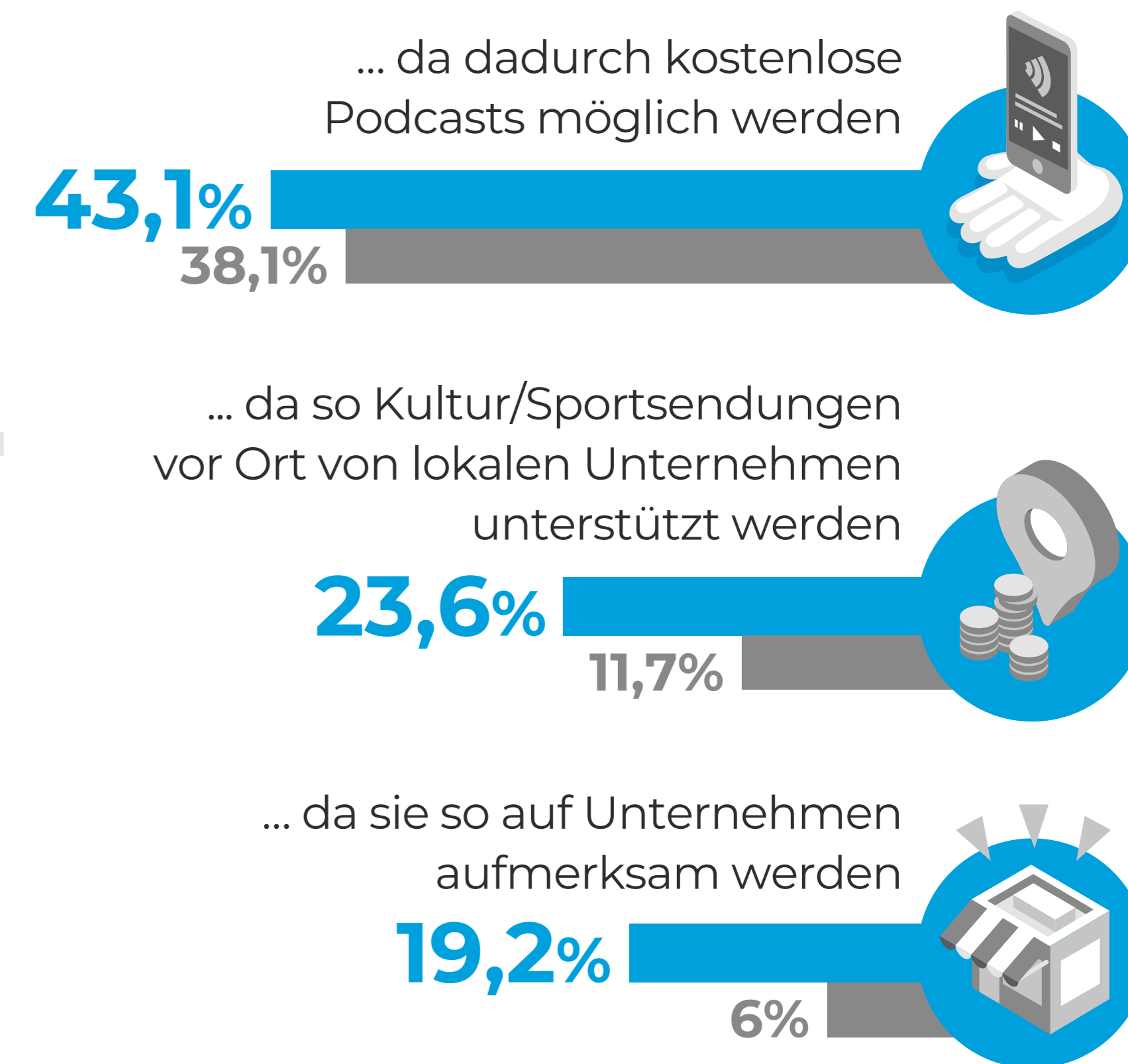
Zeitungspodcast-Hörer sind ... Werbung-Hörer

Werbung ist gelerntes Prozedere und Zuhörer sind positiv aufgeschlossen*



● Hörer von Zeitungspodcasts ● Nicht-Hörer von Zeitungspodcasts

Hörer finden Werbung gut,** ...



Basis: Alle Befragten | *** Frage:** Haben Sie schon Podcasts mit Werbung oder Nennung eines Sponsors gehört? | **N** = 518 Personen, die Podcasts mehrmals im Monat hören, darunter auch Zeitungspodcasts und 853 Personen, die Podcasts mehrmals im Monat hören, darunter keine Zeitungspodcasts | **Angaben:** in Prozent | **** Frage:** Sie haben angegeben, dass in den von Ihnen gehörten Podcast ein Sponsor genannt oder Werbung geschaltet wird/wurde. Können Sie uns sagen, was Ihre Meinung zur Werbung in Podcasts ist? | **Angaben:** in Prozent („trifft zu“, Auswahl: „trifft zu“, „trifft eher zu“, „trifft eher nicht zu“, „trifft nicht zu“) | **N** = 313 Personen, die Podcasts mehrmals im Monat hören, darunter auch Zeitungspodcasts und 383 Personen, die Podcasts mehrmals im Monat hören, darunter keine Zeitungspodcasts

Zeitungspodcast-Hörer sind ... Besserverdiener



- Hörer von Zeitungspodcasts
- Nicht-Hörer von Zeitungspodcasts

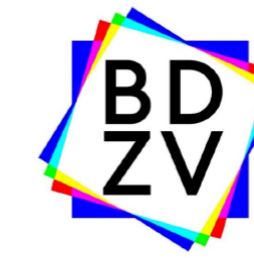
Eine attraktive Zielgruppe

2.500 € bis unter 4.000 €



4.000 € und mehr





Bundesverband
Digitalpublisher und
Zeitungsverleger



Autoren



**Dr. Dr.
Peter Klimczak**

Angewandte
Medienforschung,
Berlin



Thomas Halamuda

Stellv. Leitung Forschung,
ZMG Zeitungsmarktforschung
Gesellschaft

