

KI & Co. Künstliche-intelligente Bausteine für Mehrumsatz im Verlagsgeschäft

27. Juni 2024

ZWEITER TERMIN
wegen großem Interesse!

Online-Workshop

Programm

„Künstliche Intelligenz“ (KI) ist eines **der** Themen, die Unternehmen in 2023 beschäftigt haben. Chance oder Risiko? – das ist eine Frage, die auch in der Verlagsbranche kontrovers diskutiert wird, denn KI hat das Potenzial, unsere Medienlandschaft radikal zu verändern. Trotz der Herausforderungen in Bezug auf Ethik und Datenschutz, steht der Einsatz von KI im Zeitungsverlag ganz oben auf der To-Do-Liste vieler Medienhäuser. Besonders die Einsatzmöglichkeiten für den Werbemarkt gilt es hier genau unter die Lupe zu nehmen.

Wie kann KI grundsätzlich im Unternehmen angewendet werden? Welchen Beitrag kann sie bei der Verkaufsunterstützung leisten? Wie kann die KI als Booster im Social Media Sales und bei redaktionellen Werbeformaten eingesetzt werden? Wie können einzelne KI-gesteuerte Anwendungen auf das Werbekonzept für die Kunden einzahlen? Welche Dienstleister können Sie dabei unterstützen?

Dieser **praxisorientierte Workshop** zeigt Ihnen die Chancen, die sich für das Verlagsgeschäft mit KI eröffnen und gibt Ihnen **neue Impulse für zusätzlichen Umsatz** mit Ihren Kunden.

Agenda

- KI - Definition und Einsatzfelder im Überblick
- KI - Booster für die Verkaufsunterstützung
- KI - Booster für Social Media Umsätze
- KI - Booster für das Content Marketing
- KI-gesteuerte Werbung – das Zusammenspiel einzelner Komponenten für den Verkaufserfolg der Kunden

Veranstaltung

Termin: Donnerstag, 27. Juni 2024
14:00 bis 16:00 Uhr

Dauer: 120 Minuten

Format: Online-Workshop
Dialog- & Diskussionsmöglichkeiten gibt es durchgehend.

Leitung: Stephan Körting
(Stephan Körting Training + Consulting)

Zielgruppe: Anzeigen und Verkaufsleitungen, Teamleiter/innen, Verantwortliche im Produkt-Management, Verantwortliche und Medienberater für den Crossmedia- und Digital-Verkauf

Workshop Leitung



Stephan Körting ist Trainer und Coach für Publisher mit langjähriger Verlags- und Digitalerfahrung. Eines seiner Spezialgebiete ist der Aufbau eines Spezialverkaufs für den Stellenmarkt sowie die Entwicklung lösungsorientierter Konzepte für die personalisierenden Unternehmen als Dienstleistung der Medienhäuser.

Unternehmen profitieren von seiner Expertise aus zwei Welten: Dem strukturierten, konzeptionellen Ansatz des Trainers und Coaches einerseits und der Verlagspraxis andererseits. Er hat dabei die Machbarkeit, Wirtschaftlichkeit und den Umsatz immer fest im Blick.

ANMELDUNG

Künstliche-intelligente Bausteine für Mehrumsatz im Verlagsgeschäft

Donnerstag, 27. Juni 2024

Bitte digital ausfüllen oder ausdrucken, scannen und an sek@zmg.de senden
Sie erhalten eine Anmeldebestätigung per E-Mail.

Referent

Stephan Körting
koerting-coaching.de



Veranstalter

ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft mbH
Darmstädter Landstraße 125, 60598 Frankfurt/M.
E-Mail: sek@zmg.de, Tel. (069) 97 38 22-0

Kosten

ZMG-Partnerverlage: **299,- €** p.P. zzgl. MwSt.
Alle anderen Verlage: **598,- €** p.P. zzgl. MwSt.

Technische Voraussetzungen

Zur Teilnahme benötigen Sie einen PC/Laptop oder ein Mobilgerät mit Internetzugang. Den Teilnahmelink und den Audio-Code erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung.

Teilnehmerzahl

mindestens 5 Personen – maximal 12 Personen

Stornierung, Rücktritt: *Kostenfreie Stornierungen* sind schriftlich bis vier Wochen vor Beginn der Veranstaltung möglich. Stornierungen bis 14 Tage vorher werden unter Berechnung einer Bearbeitungsgebühr von 50% entgegengenommen. Bei späteren Stornierungen oder Nichterscheinen sind die vollen Teilnahmegebühren zu entrichten. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen, bitte nennen Sie uns vorher schriftlich (per E-Mail an sek@zmg.de) den oder die Ersatzteilnehmer/in.

Absage von Veranstaltungen: Die ZMG kann die Veranstaltung aus wichtigem Grund, insbesondere bei zu geringer Teilnehmerzahl, bei Ausfall bzw. Erkrankung von mehreren Referenten, Hotelschließung oder höherer Gewalt, absagen. Im Fall einer zu geringen Teilnehmerzahl kann die Absage bis vierzehn Tage vor Beginn der Veranstaltung erfolgen. In allen anderen Fällen einer Absage aus wichtigem Grund sowie bei Änderungen des Programms wird die ZMG die Teilnehmer/innen so rechtzeitig wie möglich informieren. Muss eine Veranstaltung abgesagt werden, wird die bereits gezahlte Teilnahmegebühr erstattet. In diesem Fall bestehen keine Ersatz- oder Ausfallansprüche an die ZMG.

Teilnehmer/in 1

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Teilnehmer/in 2

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Teilnehmer/in 3

Name, Vorname

Funktion/Position

E-Mail

Ansprechpartner/in

Name, Vorname

Durchwahl

E-Mail

Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift
