

Workshops | Seminare | Fortbildungen für Zeitungsverlage – unser Programm 2024

Online-Workshop-Reihe

Recruiting & Personalmarketing

Vermarktungspotenziale erkennen und gezielt erfolgreich ausschöpfen

8 Module (letztes Modul live vor Ort)

Start:
Mai 2024



Online-Workshop-Reihe

Summer Classes

Eintauchen in die Digitalvermarktung und die wichtigsten Verkaufsschätze bergen

4 Module



Juni – September 2024
Module auch
einzeln buchbar!

Zertifikatslehrgang 2024/2025 (live vor Ort)

Media & Sales

Zum erfolgreichen Mediaberater weiterbilden – mit Hochschulzertifikat!

6 Module + Prüfung bei der ZMG in Frankfurt a. M.



Start:
September
2024

Online

Workshop-Reihe

Toolbox – Recruiting & Personalmarketing

Arbeitskräftemangel als Chance für die Verlage

Der Werkzeugkasten für das Geschäft mit den personal-suchenden Unternehmen – reich gefüllt mit neuen Instrumenten, Impulsen und Verkaufsstrategien. Das Geschäftsfeld mit dem größten Wachstumspotenzial für die Zeitungen verstehen und effektiv ausschöpfen lernen, das können Sie mit unserer neu überarbeiteten „Toolbox“. Wir machen Sie fit für den Wettbewerb und bieten den 360-Grad-Rundumblick im Stellen-geschäft.

In **8 interaktiven Workshops** mit den zwei erfahrenen Vermarktungsprofis Carola Frost und Stephan Körting erleben Sie praxisnah eine Komplettbetrachtung des Stellenmarkts aus der Produkt-, Organisations- und Verkaufsperspektive.

Ihre Benefits:

Noch stärker für den derzeitigen Wandel des Personalmarktes gerüstet sein.

Noch mutiger die Chancen der neuen Arbeitswelt für Ihr Verlagsgeschäft nutzen.

Noch erfolgreicher neue Geschäftspotenziale mit personal-suchenden Unternehmen erschließen.

Noch besser aufgestellt sein, um den Markt in Personal-marketing und Recruiting zu bearbeiten.

Termine

7. Mai 2024 Getting started

19. Juni 2024 Upselling: die schnellsten Hebel

4. Juli 2024 Upselling mit Digitalprodukten

12. September 2024 Employer Branding und strategische Beratung

9. Oktober 2024 Storytelling für Arbeitgeber

13. November 2024 Performance Recruiting

12. Dezember 2024 Make it or buy it

20. Januar 2025 Ihre Roadmap (Präsenzveranstaltung)

Zeit jeweils von 14:00 Uhr bis 17:00 Uhr via Zoom, letzter Termin live vor Ort

Zielgruppe Geschäftsführung, Verlagsleitung, Anzeigenleitung, Verkaufsleitung, Teamleitung, Verantwortliche im Stellen-Spezialverkauf, Produkt-Management, Verantwortliche für den Crossmedia-Verkauf

Carola Frost ist Expertin für strategische Werbeträger-Vermarktung mit eigener Digitalexpertise. Ihre Agentur berät Medien beim Aufbau und bei der Neuausrichtung ihres Vermarktungs-geschäfts.

Stephan Körting ist Trainer und Coach für Publisher mit lang-jähriger Verlags- und Digitalerfahrung. Eines seiner Spezial-gebiete ist der Auf- und Ausbau des klassischen Stellenmarktes in Richtung Employer Branding.

Teilnahmegebühr 3.399,- € p. P. für ZMG-Partnerverlage, alle anderen Verlage zahlen 5.199,- €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Workshop-Reihe Summer Classes

Online
Auch einzeln buchbar!

Eintauchen in die Digitalvermarktung

Die interaktiv angelegten Summer Classes vermitteln über die Sommermonate die richtigen Argumentationen, Gesprächseinstiege, technische Hintergründe und Einwandbehandlungen, damit auch Sie zukünftig im Kundengespräch Ihre digitalen Werbedienstleistungen erfolgreich im Markt platzieren. Sie erhalten in den vier kollaborativen Trainings viele praktische Tipps für den Verkauf, um noch erfolgreicher die Kurve zu den digitalen Produkten für Ihre Geschäftskunden zu bekommen.

Termine

- 6. Juni 2024 Endlich Display Advertising verkaufen
- 9. Juli 2024 Content Marketing – Formate erfolgreich verkaufen
- 15. August 2024 Social Media: Must-have im Vermarktungsportfolio
- 15. September 2024 Google Ads: Gute Argumente im Verkauf

Zeit jeweils von 14:00 Uhr bis 17:00 Uhr via Zoom

Leitung Carola Frost

Zielgruppe Mediaberatung, Anzeigenverkauf, Verlagsleitung, Anzeigenleitung, Verkaufsleitung, Objektleitung, Mitarbeitende im Anzeigenverkauf, freie Handelsvertretungen in der Anzeigenakquise des Regionalverlages

Teilnahmegebühr pro Termin je 299,- €* zzgl. MwSt. p. P. für ZMG-Partnerverlage. Preis für Komplettpaket (4 Module) 995,- €* p. P. zzgl. MwSt. (Einsparung 200,- €)

*Alle anderen Verlage zahlen jeweils den doppelten Preis.

Zertifikatslehrgang 2024/2025 Media & Sales

Live vor Ort

Zum erfolgreichen Mediaberater weiterbilden – mit Hochschulzertifikat der HdM Stuttgart

Mit diesem Intensiv-Lehrgang verfolgt die ZMG bereits im 12. Jahr einen ganzheitlichen Ansatz, bei dem alle Aspekte der Mediaberatung berücksichtigt werden. Durch den starken Praxisbezug und das individuelle Verlagsprojekt lernen alle Teilnehmenden die Möglichkeiten des eigenen Verlagsportfolios zu beherrschen und crossmedial zu verkaufen.

Zielgruppe Der Zertifikatslehrgang richtet sich an Mitarbeitende aus Medienunternehmen, die ganz neu in der Branche sind, und an Erfahrene, die sich weiterbilden möchten.

Leitung Prof. Christof Seeger, HdM Stuttgart

Termine

- 30. September – 1. Oktober 2024
Strategisches Medienmarketing, Grundlagen der Markentheorie
- 28.–29. Oktober 2024
Digitales Marketing, New Media
- 11.–12. November 2024
Agiles Projektmanagement, Innovationsmanagement
- 20.–21. Januar 2025
Sales- und Verkaufskommunikation, Anzeigengestaltung
- 10.–11. März 2025
Praxis/Training
- 28. März 2025
Rechtliche Grundlagen
- 4. April 2025
Abschlussprüfung

Teilnahmegebühr 3.999,- €* p. P. zzgl. MwSt.

Online-Fortbildung

Erfolgreich Verkaufen mit Texten und Worten

Lernen Sie, worauf es im Verkauf bei Texten ankommt, und lassen Sie sich zum „Sales Manager Text“ weiterbilden.

Referent: Thorsten Gerke

Preis: 790,- € zzgl. MwSt. (ZMG-Partnerverlage),
970,- € zzgl. MwSt. (alle anderen Verlage)

Dauer: 4 Stunden

12. März 2024

Online-Seminar

Content-Vermarktung im Werbemarkt

Der Verkauf von digitalen Content-Formaten ist immer noch das größte Wachstumsfeld für viele Verlage. Das „Advertorial“ nehmen wir genau unter die Lupe.

Referent: Thorsten Gerke

Preis: 329,- €* zzgl. MwSt. (ZMG-Partner)

Dauer: 2,5 Stunden

16. April 2024

Online-Workshop

Perspektive Printgeschäft

Es gibt noch Umsatznischen im Printgeschäft und sogar Potenzial für Mehrumsatz. Wir präsentieren Erfolgsansätze, die Sie kennen sollten.

Referent: Stephan Körting

Preis: 299,- €* zzgl. MwSt. (ZMG-Partner)

Dauer: 2 Stunden

18. April 2024

NEU!

Online-Workshop

Perspektive Digitalgeschäft

Zielmarkt Young Generation: TikTok ist die neue Taktik, aber wie lässt sich damit als Zeitungsverlag Geld verdienen? Von klassischer PR zum digitalen und vertikalen Storytelling.

Referent: Stephan Körting

Preis: 299,- €* zzgl. MwSt. (ZMG-Partner)

Dauer: 2 Stunden

14. Mai 2024

NEU!

Online-Workshop

KI & Co. – künstlich-intelligente Bausteine für Mehrumsatz im Verlagsgeschäft

Nutzen Sie das Trendthema KI in Ihrer Verlagsarbeit sinnvoll für den Verkauf. Wir stellen praktische Tools vor und haben Tipps für die Umsetzung parat.

Referent: Stephan Körting

Preis: 299,- €* zzgl. MwSt. (ZMG-Partner)

Dauer: 2 Stunden

27. Juni 2024

NEU!

Online-Workshop

Reporting-Gespräche im Digital-Verkauf

Unabdingbar für langfristige Umsätze, Upselling und Kundenbindung beim Verkauf digitaler Werbedienstleistungen.

Referentin: Carola Frost

Preis: 399,- €* zzgl. MwSt.
(ZMG-Partner)

Dauer: je 2 Stunden

**10. September 2024
+ 10. Oktober 2024**

NEU!