

Attraktive Zeitungswerbung macht das Rennen bei den ZeitungKreativ-Wettbewerben

Hochkarätige Jury wählte die besten Zeitungsanzeigen des Jahres 2006 und die Gewinner des ZMG-Nachwuchswettbewerbs

Frankfurt am Main, 26. April 2007. Die Entscheidung ist gefallen: Auch in diesem Jahr hat die ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft (Frankfurt) werbetreibende Unternehmen, ihre Werbeagenturen sowie Nachwuchs-kreative für herausragende Arbeiten im Rahmen ihrer ZeitungKreativ-Wettbewerbe ausgezeichnet. Die Preisverleihung fand am 26. April 2007 in Frankfurt statt.

Die Gewinner sind:

ZeitungKreativ Anzeige des Jahres 2006 - Publikumspreis

a. Kategorie Handel:

H & M Hennes & Mauritz GmbH, Hamburg, sowie H & M Red Room, Stockholm, (Kreation) und HSI, London, (Produktion) für die Anzeige "Madonna"

b. Kategorie Marke/Dienstleistung:

TUI Deutschland GmbH & Co.KG, Hannover, sowie die Agentur Jung von Matt/Alter, Hamburg, für die Anzeige "Alphabet".

ZEITUNGS MARKETING GESELLSCHAFT MBH & CO. KG

SCHMIDTSTRASSE 53
D-60326 FRANKFURT AM MAIN
POSTFACH 19 03 49
D-60090 FRANKFURT AM MAIN

HRA 28500
FRANKFURT AM MAIN
GESCHÄFTSFÜHRER:
MARKUS RUPPE

BANKVERBINDUNG:
DRESDNER BANK FRANKFURT
BLZ 500 800 00
KONTO 4 106 088 00

TELEFON +49 69/97 38 22-0

FAX +49 69/97 38 22-51/-53

HTTP://WWW.ZMG.DE

ZeitungKreativ Anzeige des Jahres 2006 – Preis der Jury

Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Technologie und Arbeit, Erfurt, sowie die Agentur DDB Berlin für die Kampagne „Aus Thüringen kommt mehr als man denkt.“

Shortlist

- Volkswagen AG, Wolfburg, sowie die Agentur DDB, Düsseldorf, für die Kampagne „Schneller überholen. Der Golf R32 mit 250 PS“.
- Inlingua Sprachschule, Hamburg, sowie die Agentur Kolle Rebbe, Hamburg, für die Kampagne „Äh, how do you call it?“.

ZeitungKreativ New(s)comers Best 2006

Gold: Milena Hirschochs (Art Direction), Dennis Tjoeng (Text) von der Agentur BBDO Campaign, Düsseldorf, für das Motiv „Radiomoderator“

Silber: Julius Steffens und Marion Knispel (Art Direction und Text) von der Agentur Goldfisch Berlin GmbH für das Motiv „Oliver Kahn. Die Zeitung bringt's.“

Bronze: Claudia Wanke (Art Direction) und Pamela Beckmann (Text) von der Agentur Hillert und Co. Werbeagentur GmbH, München, für das Motiv „Zeitung zeigt Zusammenhänge“.

Drei Wettbewerbskategorien unter einem Dach

Unter der Dachmarke ZeitungKreativ sind drei Wettbewerbskategorien vereint. Sie richten sich an verschiedene Zielgruppen, verfolgen dabei

jedoch das gleiche Ziel: die Vielseitigkeit des Mediums Zeitung, seine Angebotsformen und Flexibilität anhand gelungener Anzeigen darzustellen. Damit wird der Name zum Programm.

Beim Wettbewerb **ZeitungKreativ Anzeige des Jahres - Publikumspreis**, den die ZMG in den Kategorien Marke/Dienstleistung und Handel auslobt, werden die Sieger im Rahmen einer repräsentativen Umfrage bei 2.500 Bundesbürgern ermittelt. Dabei wählen die Verbraucher ihre Favoriten aus einer Selektion herausragender Zeitungsanzeigen. Die Vorauswahl wird von einer Fachjury getroffen; Bewerbungen um diesen Preis sind nicht möglich. Die Vorschläge für die Fachjury wiederum werden von der ZMG über das ganze Jahr hinweg aus einer bundesweiten repräsentativen Zeitungsstichprobe ermittelt.

Die Auszeichnung **ZeitungKreativ Anzeige des Jahres 2006 – Preis der Jury** wird von einer hochkarätigen Jury aus Werbekunden, Agenturvertretern und Branchenexperten vergeben. Ihr gehörten in diesem Jahr Uwe Blank (Schlecker Drogeriemärkte, Ehingen), Inken Boyens (Boyens Medien, Heide), Carsten Heintzsch (BBDO Campaign Berlin), Delle Krause (Ogilvy & Mather, Frankfurt), Andreas Poulionakis (DaimlerChrysler AG, Berlin), Heiko Reuter (w&v) und Markus Ruppe (ZMG) an. Den Juryvorsitz hatte Prof. Klaus Hesse (Hochschule für Gestaltung, Offenbach,) inne.

Der Nachwuchswettbewerb **ZeitungKreativ New(s)comers Best**, der diesmal unter dem Thema „Sofort im Tag. Einfach Zeitung!“ stand, richtet sich an Studierende an Kommunikations-, Designschulen und Universitäten sowie an Junioren in Werbeagenturen mit einer Berufspraxis bis drei Jahren. Ziel ist es, die Begeisterung für das Medium Zeitung zu wecken und die Kreativität bei der Erarbeitung und Gestaltung von Zeitungsanzeigen zu fördern. Auch hier werden die Gewinner von der ZeitungKreativ-Jury bestimmt.

Neben Geldpreisen und einem Workshop mit dem ADC winken den Gewinnern die Veröffentlichung der Anzeigen in den deutschen Zeitungen. Darüber hinaus nimmt das Gewinnerteam am best YET Award, einem Workshop von neun europäischen Zeitungsorganisationen – in diesem Jahr in Paris – teil.

Weitere Informationen zu den ZeitungKreativ-Wettbewerben der ZMG finden sich im Internet unter www.zeitungskreativ.de.

Die ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft ist der zentrale Marketing-Dienstleister der Zeitungsverlage. Sie bietet Forschung, Planung und Beratung. Sie unterstützt Werbekunden und Agenturen mit praxisorientierten Dienstleistungen von der Mediaplanung bis zur Werbewirkungskontrolle.

Ansprechpartner/in:

Dr. Joachim Donnerstag
Leiter Kommunikation
Tel. 069/97 38 22 - 26
Fax 069/97 38 22 – 529 26
E-Mail: donnerstag@zmg.de

Petra Gremmelspacher
Tel. 069/97 38 22 - 35
Fax 069/97 38 22 – 529 35
E-Mail: gremmelspacher@zmg.de