

ZeitungKreativ-Wettbewerbe: Highlights der Werbung in Zeitungen ausgezeichnet

Hochkarätige Jury wählte die besten Zeitungsanzeigen des Jahres 2007 und die Gewinner des ZMG-Nachwuchswettbewerbs

Frankfurt am Main, 17. April 2008. Die Entscheidung ist gefallen: Die ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft (Frankfurt) zeichnete im Rahmen ihrer ZeitungKreativ-Wettbewerbe auch in diesem Jahr werbetreibende Unternehmen, deren Werbeagenturen sowie Nachwuchskreative für herausragende Arbeiten aus. Bei der ZeitungKreativ Award Show wurden die kreativen Highlights und deren Macher am 16. April 2008 in Frankfurt prämiert.

ZeitungKreativ Anzeige des Jahres 2007 - Publikumspreis

In diesem Jahr lagen zwei Anzeigenmotive in der Gunst des Publikums gleichauf und wurden als Gewinner ausgezeichnet:

Anzeigenmotiv: Taufanzeige für AIDAdiva

Kunde: **AIDA Cruises**, Rostock sowie die Agentur TEQUILA\ GmbH, Hamburg

Anzeigenmotiv: Madonna

Kunde: **H&M Hennes & Mauritz Deutschland**, Hamburg, sowie die Agentur H&M Red Room, Stockholm

ZEITUNGS MARKETING GESELLSCHAFT MBH & CO. KG

SCHMIDTSTRASSE 53
D-60326 FRANKFURT AM MAIN
POSTFACH 19 03 49
D-60090 FRANKFURT AM MAIN

HRA 28500
FRANKFURT AM MAIN
GESCHÄFTSFÜHRER:
MARKUS RUPPE

BANKVERBINDUNG:
DRESDNER BANK FRANKFURT
BLZ 500 800 00
KONTO 4 106 088 00

TELEFON +49 69/97 38 22-0

FAX +49 69/97 38 22-51/-53

HTTP://WWW.ZMG.DE

ZeitungKreativ Anzeige des Jahres 2007 – Preis der Jury

Mit dem Preis der Jury ausgezeichnet wurde: **Volkswagen AG**, Wolfsburg und die Agentur DDB Berlin GmbH für das Anzeigenmotiv „Jäger“ (aus der Kampagne „Horsepower“)

ZeitungKreativ New(s)comers Best 2007

In diesem Jahr wurde in der Kategorie „Gold“ keine Arbeit prämiert, jedoch wurden zwei Nachwuchskreative mit dem begehrten Preis in der Kategorie „Silber“ ausgezeichnet.

Silber: Katja Beck (Konzeption und Kreation) von der Fachhochschule Mainz für das Anzeigenmotiv: "Wireless since 1605" (Dozent: Prof. Robert Schenk)

Silber: Iris Ringer und Benedikt Wisbauer (Konzeption und Kreation) von der U5 Akademie an der Einsteinstraße, München, für das Anzeigenmotiv "Hunde" (Dozent: Peter Heinrichs)

Drei Wettbewerbskategorien unter einem Dach

Unter der Dachmarke ZeitungKreativ sind drei Wettbewerbskategorien vereint. Sie richten sich an verschiedene Zielgruppen, verfolgen dabei jedoch das gleiche Ziel: die Vielseitigkeit des Mediums Zeitung, seine Angebotsformen und Flexibilität anhand gelungener Anzeigen darzustellen. Damit wird der Name zum Programm.

Beim Wettbewerb **ZeitungKreativ Anzeige des Jahres - Publikumspreis**, den die ZMG auslobt, werden die Sieger im Rahmen einer reprä-

sentativen Umfrage bei 2.500 Bundesbürgern ermittelt. Dabei wählen die Verbraucher ihre Favoriten aus einer Selektion herausragender Zeitungsanzeigen. Die Vorauswahl wird von einer Fachjury getroffen; Bewerbungen um diesen Preis sind nicht möglich. Die Vorschläge für die Fachjury wiederum werden von der ZMG über das ganze Jahr hinweg aus einer bundesweiten repräsentativen Zeitungsstichprobe ermittelt.

Die Auszeichnung **ZeitungKreativ Anzeige des Jahres 2007 – Preis der Jury** wird von einer hochkarätigen Jury aus Werbekunden, Agenturvertretern und Branchenexperten vergeben. Ihr gehörten in diesem Jahr Rainer Bollmann (McCann Erickson, Frankfurt), Christoph Herold (JWT J. Walter Thompson, Frankfurt); Prof. Klaus Hesse (Hochschule für Gestaltung, Offenbach), Stefan Krüger (W&V, München), Uwe Marquardt (Young & Rubicam, Frankfurt), Markus Ruppe (ZMG), Dr. Uwe Vorkötter (Frankfurter Rundschau) an. Den Juryvorsitz hatte Delle Krause (Ogilvy & Mather, Frankfurt) inne.

Der Nachwuchswettbewerb **ZeitungKreativ New(s)comers Best**, der diesmal unter dem Thema „**Die Zeitung**“ (Inserentenwerbung) stand, richtet sich an Studierende an Kommunikations-, Designschulen und Universitäten sowie an Junioren in Werbeagenturen mit einer Berufspraxis bis drei Jahren. Ziel ist es, die Begeisterung für das Medium Zeitung zu wecken und die Kreativität bei der Erarbeitung und Gestaltung von Zeitungsanzeigen zu fördern. Auch hier werden die Gewinner von der ZeitungKreativ-Jury bestimmt.

Neben Geldpreisen und einem Workshop mit dem ADC winken den Gewinnern die Veröffentlichung der Anzeigen in den deutschen Zeitungen. Darüber hinaus nimmt das Gewinnerteam am bestYET Award, einem Workshop von zehn europäischen Zeitungsorganisationen – in diesem Jahr in Stockholm –, teil.

Weitere Informationen zu den ZeitungKreativ-Wettbewerben der ZMG finden sich im Internet unter www.zeitungskreativ.de.

Die ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft ist der zentrale Marketing-Dienstleister der Zeitungsverlage. Sie bietet Forschung, Planung und Beratung. Sie unterstützt Werbekunden und Agenturen mit praxisorientierten Dienstleistungen von der Mediaplanung bis zur Werbewirkungskontrolle.

Ansprechpartner/in:

Dr. Joachim Donnerstag
Leiter Kommunikation
Tel. 069/97 38 22 - 26
Fax 069/97 38 22 – 529 26
E-Mail: donnerstag@zmg.de

Petra Gremmelspacher
Tel. 069/97 38 22 - 35
Fax 069/97 38 22 – 529 35
E-Mail: gremmelspacher@zmg.de

ZeitungKreativ- Wettbewerbe und Gewinner im Überblick

ZeitungKreativ Anzeige des Jahres 2007 - Publikumspreis

Gewinner:

a) Anzeigenmotiv: Taufanzeige für AIDAdiva

Kunde: **AIDA Cruises**, Rostock sowie die
Agentur TEQUILA\ GmbH, Hamburg

b) Anzeigenmotiv: Madonna

Kunde: **H&M Hennes & Mauritz Deutschland**, Hamburg,
Agentur H&M Red Room, Stockholm

ZeitungKreativ Anzeige des Jahres 2007 – Preis der Jury

Gewinner:

Anzeigenmotiv: Jäger (aus der Kampagne "Horsepower")

Kunde: **Volkswagen AG**, Wolfsburg

Agentur: DDB Berlin GmbH

Shortlist

- Sixt Autovermietung, Pullach
Agentur: Jung von Matt, Hamburg
Anzeigenmotiv: Hauptversammlung
- MTV Networks Gemany, Berlin
Agentur: kempertrautmann, Hamburg
Anzeigenmotiv Kaktus (Kampagne Wir nehmen es ernst)
- IKEA Deutschland, Hofheim-Wallau
Agentur: Grabarz & Partner, Hamburg
Anzeigenmotiv: „Bälleland“

- Smart MBVD, Berlin
Agentur: BBDO Germany, Düsseldorf
Anzeigenmotiv: „HAUSmarTonne“ (Passt in jede Lücke)
- Volkswagen AG, Wolfsburg
Agentur: DDB, Berlin
Anzeigenmotiv: „Waschmaschine“ (Die 95% Recycling-Kampagne)
- BIC Deutschland, Eschborn
Agentur: Jung Von Matt/Spree, Berlin
Anzeigenmotiv: Einkaufszettel (Kampagne: More joy of writing)
- Falk Marco Polo Interactive, Ostfildern
Agentur: Scholz & Friends, Berlin
Anzeigenmotiv: „Finnland“ (Kampagne: Einfach navigieren)

ZeitungKreativ New(s)comers Best 2007

Silber: Katja Beck (Konzeption und Kreation) von der Fachhochschule Mainz für das Anzeigenmotiv: "Wireless since 1605" (Dozent: Prof. Robert Schenk)

Silber: Iris Ringer und Benedikt Wisbauer (Konzeption und Kreation) von der U5 Akademie an der Einsteinstraße, München für das Anzeigenmotiv "Hunde" (Dozent: Peter Heinrichs)