

P R E S S E I N F O R M A T I O N

**ZeitungKreativ-Wettbewerbe: Highlights der Werbung
in Zeitungen ausgezeichnet**

***Hochkarätige Jury wählte die besten Zeitungsanzeigen des
Jahres 2008 und die Gewinner des ZMG-Nachwuchswettbewerbs***

Die Entscheidung für die besten Zeitungsanzeigen ist gefallen: Die ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft (Frankfurt) zeichnete im Rahmen ihrer ZeitungKreativ-Wettbewerbe auch in diesem Jahr werbetreibende Unternehmen, deren Werbeagenturen sowie Nachwuchskreative für herausragende Arbeiten aus. Bei der 19. ZeitungKreativ Preisverleihung wurden die kreativen Highlights und deren Macher am 13. März 2008 in der Fabrik der Künste (Hamburg) prämiert. Insgesamt wurden in diesem Jahr sieben Preisträger ausgezeichnet.

Zwei Wettbewerbskategorien unter einem Dach

Unter der Dachmarke ZeitungKreativ sind zwei Wettbewerbskategorien vereint. Sie richten sich an verschiedene Zielgruppen, verfolgen dabei jedoch das gleiche Ziel: die Vielseitigkeit des Mediums Zeitung, seine Angebotsformen und Flexibilität anhand gelungener Anzeigen darzustellen. Damit wird der Name zum Programm.

ZeitungKreativ Anzeige des Jahres 2008 – Preis der Jury

Mit der Auszeichnung ZeitungKreativ Anzeige des Jahres 2008 – Preis der Jury wurden in diesem Jahr drei Anzeigenmotive ausgezeichnet.

ZMG ZEITUNGS MARKETING GESELLSCHAFT MBH & CO. KG
TELEFON 069/97 38 22-0 FAX 069/97 38 22-51 INFOCENTER@ZMG.DE

Anzeige des Jahres BRONZE: Anzeige „Keith Richards“

Kunde: **Louis Vuitton Malletier**

Agentur Ogilvy Paris / Frankfurt

Anzeige des Jahres SILBER: Anzeige „Stuhl“

Kunde: **MTV Comedy Networks**

Agentur kempertrautmann, Hamburg

Anzeige des Jahres GOLD: Anzeige „Sarkozy“

Kunde: **n-tv Der Nachrichtensender**

Agentur Euro RSCG, Düsseldorf

ZeitungKreativ New(s)comers Best 2008

Nachwuchskreative mussten beim Wettbewerb **ZeitungKreativ New(s)comers Best** Zeitungsanzeigen zum Thema „**Klimaschutz – Handeln!**“ entwickeln. Die Idee der ZMG dahinter: Es soll für den aktiven Klimaschutz geworben werden. Ziel ist es, die Begeisterung für das Medium Zeitung zu wecken und die Kreativität bei der Erarbeitung und Gestaltung von Zeitungsanzeigen zu fördern.

Im Bereich Texter und (Junior-) Art-Directoren mit einer Berufspraxis bis drei Jahre und Studierende (Kommunikationsdesign) vergab die Jury insgesamt vier Preise an:

New(s)comers Best BRONZE:

Anna Sette, HELLO AG, München für die Anzeige: "**Bewahrt die Erde vor dem Sonnenbrand**"

Im Bereich „Studentische Arbeiten“ wurden folgende Auszeichnungen vergeben:

New(s)comers Best BRONZE:

Nicolas Kremershof, Hochschule für Gestaltung (HfG), Offenbach, für die Anzeige: „**Tiere auf der Insel**“

New(s)comers Best SILBER:

Nicolas Ritter, Hochschule für Gestaltung (HfG), Offenbach, für die Anzeige: „**Merkblatt zum aktiven Klimaschutz**“

New(s)comers Best GOLD:

Marco Gabriel, Hochschule für Gestaltung (HfG), Offenbach, für die Anzeige „**Diese Anzeige spart Papier und was sparen Sie?**“

Neben Geldpreisen und einem nationalen Workshop, der gemeinsam mit dem ADC Art Directors Club (Berlin) ausgerichtet wird, winken den Gewinnern die Veröffentlichung der Anzeigen in den deutschen Zeitungen. Der Wettbewerb wird unterstützt von den Zeitungshäusern Giessener Allgemeine, Heilbronner Stimme, Mittelbayerische Zeitung, Solinger Tageblatt und Zeitungsgruppe Köln.

Darüber hinaus nehmen die Gewinner der Kategorien Silber und Gold am Best YET Finale, einem Workshop von zehn europäischen Zeitungsorganisationen – in diesem Jahr in London – teil.

Ermittelt hat die Preise eine hochkarätige Jury unter der Leitung von Hermann Waterkamp, Leagas Delaney (Hamburg). Der Jury gehörten für das Jahr 2008 an:

Inken Boyens, Boyens Medien, Heide
Dirk Huefnagels, Hypovereinsbank, München
Dr. Jochen Kalka, W&V, München
Amir Kassaei, DDB Group Germany, Berlin
André Kemper, Kempertrautmann, Hamburg

Lothar Korn, Audi, Ingolstadt

Delle Krause, Ogilvy & Mather, Frankfurt

Christian Nienhaus, WAZ Mediengruppe, Essen

Thorsten Rolfes, C&A Mode KG, Düsseldorf

Markus Ruppe, ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft, Frankfurt

Dörte Spengler-Ahrens, Jung von Matt/Basis, Hamburg

Dr. Uwe Vorkötter, Druck- und Verlagshaus Frankfurt am Main

Hermann Waterkamp, Leagas Delaney, Hamburg

Martin Wiedersich, Edeka Zentrale, Hamburg

Weitere Informationen über ZeitungKreativ unter

www.zmg.de/zeitungskreativ

Die ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft ist der zentrale Marketing-Dienstleister der Zeitungsverlage. Sie bietet Forschung, Planung und Beratung. Sie unterstützt Werbekunden und Agenturen mit praxisorientierten Dienstleistungen von der Mediaplanung bis zur Werbewirkungskontrolle.

Frankfurt am Main/Hamburg, den 13. März 2009

Ansprechpartner:

ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft

Dr. Joachim Donnerstag

Leitung Kommunikation

Tel. 069/97 38 22 – 26

E-Mail: donnerstag@zmg.de

ZeitungKreativ – Die Gewinner im Überblick:

ZeitungKreativ Anzeige des Jahres 2008 Preis der Jury

Anzeige des Jahres BRONZE: Anzeige „Keith Richards“

Kunde: **Louis Vuitton Malletier**

Agentur **Ogilvy Paris / Frankfurt**

Anzeige des Jahres SILBER: Anzeige „Stuhl“

Kunde: **MTV Comedy Networks**

Agentur **kempertrautmann, Hamburg**

Anzeige des Jahres GOLD: Anzeige „Sarkozy“

Kunde: **n-tv Der Nachrichtensender**

Agentur **Euro RSCG, Düsseldorf**

ZeitungKreativ New(s)comers Best 2008

Im Bereich Texter und Art-Directoren mit einer Berufspraxis bis drei Jahre zeichnete die Jury aus:

New(s)comers Best BRONZE: **Anna Sette, HELLO AG, München**
(Anzeige: „Bewahrt die Erde vor dem Sonnenbrand“)

Im Bereich Studentische Arbeiten wurden folgende Auszeichnungen vergeben:

New(s)comers Best BRONZE: **Nicolas Kremershof, Hochschule für Gestaltung (HfG), Offenbach** (Anzeige: „Tiere auf der Insel“)

New(s)comers Best SILBER: **Nicolas Ritter, Hochschule für Gestaltung (HfG), Offenbach** (Anzeige: „Merkblatt zum aktiven Klimaschutz“)

New(s)comers Best GOLD: **Marco Gabriel, Hochschule für Gestaltung (HfG), Offenbach** (Anzeige „Diese Anzeige spart Papier und was sparen Sie?“)