

- ➔ Zeitungsplanung
- ➔ Tool ZIS 2.0

Gastbeitrag von Urszula Wrzeciono, ZMG, Frankfurt

# Einfach Zeitung planen

Mit dem Tool ZIS und dem Zeitungs-Verbreitungsatlas können Planer seit Jahren verlässlich Zeitungs-Anzeigen oder -Beilagen planen. Die neue Version bietet jetzt weitere Funktionen.

Die Arbeit mit ZIS, dem Zeitungs Informations System, gehört heute zum Tagesgeschäft jedes Zeitungsplaners. Mit ZIS lassen sich ausgefeilte Titel-Listen beispielsweise über individuelle Gebietsdefinitionen und Verbreitungsanalysen erstellen und exakte, tagesaktuelle Kostenberechnungen für alle Anzeigenformate und Prospekte vornehmen. Zuschläge, Mindestgrößen, Rabatte, abweichende Formatmaße und andere „Stolpersteine“ hat das Planungstool dabei automatisch im Blick. Ein Streuplan-Modul und ein Excel-Buchungsplan helfen beim Buchungsprozess. Hauptaugenmerk bei ZIS ist seit jeher die Cent-genaue Kostenkalkulation, so auch bei der nun vorliegenden neuen Version ZIS 2.0.

### Neue Funktionen in ZIS 2.0

Nahezu alle Zeitungen bieten im Bereich der Rubriken Print/Online-Kombinationen an, um die klassischen Stellen-, Immobilien- oder Kfz-Anzeigen auch auf ihren Internetangeboten abzubilden. Das neue ZIS kalkuliert nun präzise Print/Online-Rubriken inklusive aller Internetzuschläge und anderer Spezifikationen. Ein weiterer Trend sind Festformate, die oft zu rabattierten Festpreisen angeboten werden. Das neue ZIS wurde dahingehend erweitert, dass es für jedes formatanteilige Wunschformat wie beispielsweise 1/2-Seite oder 1/3-Seite Eckfeld zuerst prüft, ob hierfür ein Festpreis vorliegt, der dann vorrangig kalkuliert wird. Weitere Spezifikationen, wie z. B. bestimmte Platzierungen („1000er-Format auf Seite 3“), ver-

schiedene Zeitungsteile, unterschiedliche Anschnitte oder der Bunddurchdruck können jetzt ebenfalls in die Preisberechnung einbezogen werden. Des Weiteren ermöglicht die neue Version die an die Kalkulation von Prospektbeilagen angelehnte Berechnungsmöglichkeit für Resthaushaltsabdeckung und Direktverteilung.

### Erweiterte Exportmöglichkeiten

Im Bereich der Gebietsauswertung und Titel-Listen-Optimierung bietet ZIS nun eine stark erweiterte Darstellung der Planergebnisse auf Basis der Verbreitungsanalyse. Nach der Optimierung der Titel-Liste in den „Zeitungs-Hierarchiegraphen“ können für die ausgewählte Titel-Liste alle verbreitungsanalytischen Daten (Gebietsauflage, Auflagenanteil, Marktanteil etc.) exportiert werden.

### Schnittstelle zum Verbreitungsatlas

Abgerundet wird die Planung mit ZIS in Verbindung mit dem Zeitungs-Verbreitungsatlas. Er bietet detailgenaue Verbreitungsgebiete aller Zeitungen und ermöglicht, individuelle Zielgebiete, wie zum Beispiel „Stuttgart plus 45 Kilometer im Umkreis“ oder auch importierte Gebiete, direkt in der Karte zu definieren. Für die weitere Planung kann das gewählte Gebiet über eine Schnittstelle unkompliziert an ZIS übergeben werden.

**Kostenloser Download unter:**  
[www.DIE-ZEITUNGEN.de](http://www.DIE-ZEITUNGEN.de)

The screenshot displays the ZIS 2.0 software interface with several data tables and filters. The top menu includes 'Daten', 'Titelauswahl', 'Gebietsdefinition', 'Tarife', 'Optimierung', 'Plan', and 'Atlas'. Below the menu, there are sections for 'Gebietsauswahl (Auswertungsoptionen)', 'Ausgewählte Gebiete (16)', and a main table with columns for 'ZIS', 'Tarif', 'Name', 'Ausgabe', 'Gebiete', 'Ges.', 'Auftrag', 'Ma.', and 'Typ'. A right-hand sidebar shows 'Erw. Einwohner' (5,335,000), 'Haushalte' (2,559,000), and 'Titelauswahl' (200). At the bottom, there is a table for 'Es sind 11 Titel ausgewählt.' with columns for 'ZIS', 'Tarif', 'Titelname', 'Ausgabe', 'Kürzel', 'Art', 'Erschel.', and 'Beschränkung'.