

ZIS-Zeitungsplanung 5.0

Ende 2008 erscheint zusammen mit dem Zeitungs-Verbreitungsatlas 2009/10 auch eine neue, stark erweiterte Version des Planungsprogramms ZIS Zeitungs Informations System.

Urszula Wrzeczono, ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft

Seit vielen Jahren bieten die Zeitungen professionelle Services, Planungsunterlagen und -programme, um den Weg zur Anzeige oder Beilage zu erleichtern. Insbesondere gilt das für die lizenz- und kostenfreien Zeitungs-Planungsprogramme ZIS und den Zeitungs-Verbreitungsatlas. In den letzten Jahren wurden beide Tools neu aufgesetzt, Ende 2008 erscheinen beide in erweiterten, neuen Versionen.¹

ZIS ermöglicht die präzise und tagesaktuelle Planung aller derzeit rund 2.600 angebotenen Anzeigenbelegungseinheiten und stellt darüber hinaus die Tarifdaten aller Titel in einheitlich aufbereiteter Form dar. Mit ZIS lassen sich ausgefeilte Titellisten, z.B. über individuelle Gebietsdefinitionen und die Auswertung der Verbreitungsanalyse, anfertigen und Kostenberechnungen für alle Anzeigenformate, Rubrikanzeigen und auch Beilagen erstellen. Mindestgrößen,

Zuschläge, Rabatte, abweichende Formatanteile und andere „Stolpersteine“ hat das Programm dabei im Griff.

Der Zeitungs-Verbreitungsatlas stellt detailgenau die Verbreitungsgebiete der regionalen Abonnement- und Kaufzeitungen, der Programmsupplements und der Reisekombinationen dar. Er enthält Haushalts- und Einwohnerzahlen sowie die Gebietsauflagen laut IVW-Verbreitungsanalyse in den einzelnen Gemeinden. Überschneidungen der Verbreitungsgebiete von Zeitungen und deren Unterausgaben können im digitalen Atlas analysiert und individuelle, präsentationsfähige Ausdrücke oder Kartenexporte erstellt werden.

Im aktuellen digitalen Atlas können auch individuelle Zielgebiete direkt in der Karte definiert werden, wie z.B. „Kassel plus 45 Kilometer im Umkreis“

oder auch nur einzelne Gemeinden oder Kreise. Selbstverständlich lassen sich auch PLZ oder GKZ einlesen und so auf der Karte visualisieren. Da der Atlas über eine direkte Schnittstelle mit ZIS verbunden ist, lassen sich die Gebiete einfach per Mausklick an ZIS zur Verbreitungsanalyse-Auswertung und weiteren Planung und Kalkulation übergeben.

Neues in ZIS

Das Herz von ZIS ist die ZIS-Datenbank, die die Zeitungstarife und Zeitungshierarchie enthält. Um auf die Veränderungen in der Zeitungs- und

ZIS	Tarif	Titelname	Ausgabe	Kürzel	Art	Erscheinungsweise	Beschränkung
100524	2011	2011	Gesamt	001	Abg-Tageszeitung	Mo-Sa	
100614	1914	1914	Regional/Hessen + W/LZ/FZ		Abg-Tageszeitung	Mo-Sa	
100648	1914	1914	RPM Gesamt		Abg-Tageszeitung	Mo-Sa	
100887	1914	1914	Gesamtausgabe		Abg-Tageszeitung	Mo-Sa	
100908	1914	1914	Gesamtausgabe		Abg-Tageszeitung	Mo-Sa	
101124	1914	1914	Gesamtausgabe Deutschland		Abg-Tageszeitung	Mo-Sa	
101537	1914	1914	Gesamt		Abg-Tageszeitung	Mo-Sa	

Die neue ZIS-Tarifdatenbank macht viele Programmiererweiterungen möglich, die bis Ende des Jahres in ZIS umgesetzt werden.

Preislistenlandschaft reagieren zu können, wurde diese im vergangenen Jahr komplett erneuert und erweitert. Für das Planungsprogramm ZIS eröffnen sich dadurch Weiterentwicklungsmöglichkeiten, die bis Ende des Jahres umgesetzt werden.

Kostenkalkulation

Auch die Zeitungen setzen inzwischen verstärkt auf Festformate, die oft zu rabattierten Festpreisen angeboten werden. Die neue Version wird dahingehend erweitert, dass ZIS zum Beispiel für jedes formatanteilige Wunschformat (1/2-Seite quer, 1/8-Seite Eckfeld etc.) zuerst prüft, ob hierfür ein Festpreis vorliegt. Wenn ja, wird dieses bevorzugt genommen, wenn nicht, wird das Format normal kalkuliert. Hierbei wird auch zwischen Platzierungen im Anzeigen- und Textteil unterschieden, um sicherzustellen, dass der jeweils für die Berechnung richtige Preis herangezogen wird. Weitere „neue“ Spezifikationen, wie z.B. bestimmte Platzierungen („1000er-Format auf Seite 3“), unterschiedliche Zeitungsteile und Seitenformate wie unterschiedliche Anschnitte oder der Bunddurchdruck können ebenfalls in die Preisberechnung einbezogen werden. Dies ist für die umfassende Kalkulation der überregionalen Zeitungen wichtig, deren Preislisten von Jahr zu Jahr differenzierter werden.

Darüber hinaus werden mit der neuen Version auch die Print/Online-Kombinationen im Rubrikenbereich einfach und präzise kalkulierbar sein, wie es schon mit Print-only-Rubriken möglich ist. Und selbst Mischpläne zwischen Print-only und Print-Online – heute Alltag, da nicht alle Verlage Print/Online-Kombinationen anbieten – können durch einfache Auswahlroutinen erstellt werden.

	1/3 Seite blattbreit Breite 371 mm Höhe 176 mm		1/3 Seite Eckfeld Breite 210 mm Höhe 308 mm
s/w-Preis	14.537,60	s/w-Preis	15.831,20
2c-Preis	17.864,00	2c-Preis	19.527,20
3c/4c-Preis	21.005,60	3c/4c-Preis	22.299,20

Gleicher Titel, jeweils eine 1/3-Seite, aber unterschiedliche Preise – für das neue ZIS kein Problem mehr!

Gebietsauswertung

Die Optimierung führt ebenfalls zu einer verbesserten Darstellung der Planergebnisse auf Basis der Verbreitungsanalyse-Daten. Die Nutzer werden nach der Optimierung in den Graphen für die ausgewählte Titelliste alle verbreitungsanalytischen Daten

Impressum

Der new business-Report
REGIONALE TAGESZEITUNGEN 2008
erscheint als Sonderausgabe des Informationsdienstes
'new business'.

'new business' erscheint wöchentlich montags in der
New Business Verlag GmbH & Co. KG,
Nebendahlstraße 16, 22041 Hamburg.
Fon: 040/60 90 09-0
Fax: 040/60 90 09-66 (Verlag)
040/60 90 09-77 (Redaktion)
ISDN: 040/60 90 09-47 (Leonardo)
E-Mail: info@new-business.de

Herausgeber und Verleger: Peter Strahlendorf (V.i.S.d.P.)
Kfm. Geschäftsführung: Antje-Betina Weidlich-Strahlendorf

Autoren: Denise von der Ahé, Dr. Wolfgang Arend, Imke Baller, Axel Baumann, Jörg Binnenbrücker, Axel Damm-ler, Ulrich Diehl, Carsten Dietmann, Stefan Dietzschold, Joachim Donnerstag, Tino Eidebenz, Mark Elker, Torsten Fahrenkrog, Falk Fuhrmann, Hans-Joachim Fuhrmann, Dr. Hans-Dieter Gärtner, Melanie Gose, Nina Grünert-Witt, Knut Hänjes, Stefan Happe, Guido Hartstang, Georg Hesse, Sven Holsten, Matthias Keil, Lukas Kircher, Tors-ten Kleditzsch, Claudia Knoblauch, Manfred Lachniet, Frank Lakebrink, Norbert Lindhoff, René Loosen, Dieter Makowski, Prof. Dr. Michael Meyen, Claudia Mika, Alex-ander Mogg, Kai Nikolaizig, Sören Osing, Peter Pirck, Ines Pohl, Ulrike Prange, Jochen Preusche, Tim Rathmann, Robert Schenk, Andreas Scherer, Dr. Hans-Dieter

Schneekloth, Eric Schoeffler, Caspar Seibert, Silke Springenguth, Nina Springer, Hans Georg Sutter, Andreas Terstiege, Andreas Toerpel, Joachim Umbach, Till Wagner, Helga Weißbecker, Manfred Werfel, Urszula Wrzecziono.

Chefredakteur: Harald Nebel
Redaktionelle Leitung: Dr. Hergen Riedel (hri)
Ressortleiter Medien: Volker Scharninghausen
Projektmanagement: Anja Kruse-Anyaegbu
Gestaltung: Anne Bartel, Oliver Wilkens
Anzeigenleitung: Jens Jansen
Anzeigendisposition: Jörg Luttkau
Vertrieb: Angelika Schmidt (Ltg.)
Druck und Lithos: Lehmann Offsetdruck GmbH, Norderstedt

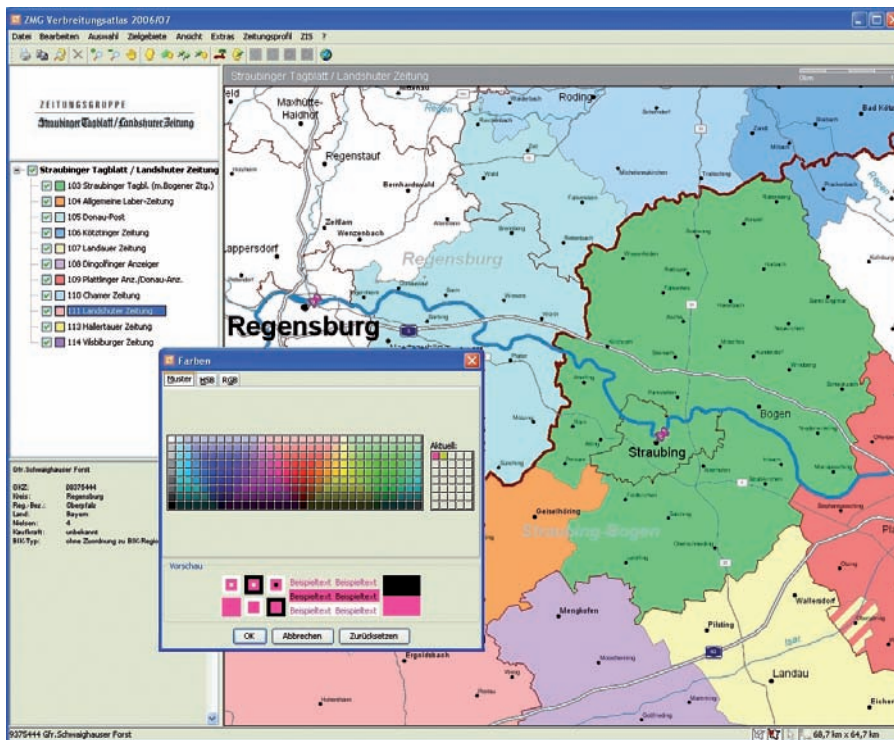
'new business' dient nur der persönlichen Unterrichtung des Empfängers. Weitergabe oder Vervielfältigung ist nicht gestattet. Zitate aus dem Inhalt bei Quellenangabe erlaubt. ISSN 0342-4006.

Das Abonnement kostet monatlich € 35,- (Jahresbezug) bzw. € 38,- (Halbjahresbezug) zzgl. Porto und USt.

Es gilt Anzeigenpreisliste Nr. 27.

Banken:
Hamburger Sparkasse 1217 / 13 13 23 (BLZ 200 505 50)
Commerzbank 48 22 821 (BLZ 200 400 00)
USt.-Id.-Nr. DE 217920773

Schutzgebühr: € 28,- zzgl. Porto und USt.



„Noch mehr Farben, noch mehr Möglichkeiten!“ ist das Motto des kommenden Atlas 2009/10.

(Gesamtauflage / Gebietsauflage / Auflagenanteil in % / Marktanteil / HH-Index) für das Zielgebiet insgesamt und auch für alle Gemeinden oder Kreise im Zielgebiet separat nach Excel exportieren können.

Atlas 2009/10

Auch am Zeitungs-Verbreitungsatlas wird einiges getan: Im gedruckten Atlas gibt es erstmals zu Beginn jedes Nielsengebietes kombinierte Übersichtskarten der Verbreitungsgebiete der maximalen Belegungseinheiten. Diese ermöglichen einen schnellen Überblick über die Positionierung und Überschneidungsflächen der einzelnen Titel.

Im digitalen Atlas wird im „Atlas-Modus“ die Möglichkeit einer individuellen Farbvergabe für die einzelnen Ausgaben einer Karte eingebaut. Auch die

Vergabe der gleichen Farbe für unterschiedliche Ausgaben wird möglich, so dass man innerhalb einer Karte Ausgaben selbst kombinieren kann.

Der „Zielgebieten-Modus“ unterstützt die Auswahl (bzw. Import) und farbliche Darstellung mehrerer Zielgebiete. Bislang war nur ein Gebiet möglich. Darüber hinaus wird die Zielgebietenbearbeitung erweitert, z.B. um die Zielgebieten-Generierung mit einer automatischen Umkreisangabe, die um einen oder mehrere Standorte gezogen werden soll. Auch die Übernahme

von Verbreitungskarten in den Zielgebieten-Modus wird möglich, um dieses individuell anpassen zu können.

Darüber hinaus werden in beiden Tools jede Menge Benutzerwünsche und Kleinigkeiten eingebaut, verändert oder behoben, um die tägliche Arbeit mit den Programmen noch weiter zu optimieren. Denn oft fragt man sich erst nach einiger Arbeit mit dem Programm, warum dieses nicht eigentlich so gelöst wurde, oder soundso nicht doch einfacher wäre. Die so gesammelten Erfahrungen fließen nun in die Programme ein und bewirken hoffentlich eins: Dass Zeitungsplanung mit ZIS & Atlas noch mehr Spaß macht!

¹ Download, Aktualisierung von Daten und Software per Internet. Werbungtreibende, Agenturen und ZMG-Mitgliedsverlage können ZIS bequem und kostenlos im Internet herunterladen.

„Je komplexer ein Medium in der Planung ist, desto weniger gern wird es gebucht – das gilt (leider) auch für die Zeitungen. ZIS und Atlas schaffen hier Abhilfe und bieten enorme Vorteile für unsere tägliche Planungsarbeit. Das einfache Handling, die große Ausführlich- und Schnelligkeit der Programme und insbesondere die ausgefeilte Kalkulation in ZIS. Wir freuen uns jetzt schon auf die neue, erweiterte Version.“ René Loosen, Gruppenleiter Media Insights & Intelligence Local Media bei Aegis Media.

Urszula Wrzeciono



ist Projektleiterin Planungssysteme bei der ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft, Frankfurt am Main

✉ wrzeciono@zmg.de