

# Fragen Sie Ihren Arzt oder Apotheker – oder Ihre Tageszeitung

Mit der Reform des Gesundheitssystems versucht die Politik, die Kosten für die medizinische Versorgung zu „deckeln“ und die Krankenkassen zu entlasten. Das hat Folgen. Das „Rundum-Sorglos-Paket“ wurde abgeschafft. Der Patient wird zu Eigenverantwortung angehalten – und stärker an den Kosten und Kaufentscheidungen – selbstbeteiligt. Das macht den Patienten zum Konsumenten – und umworbenen Verbraucher.

Dies verändert nicht nur die Angebote im Gesundheitssektor, sondern auch die Berichterstattung über ihn. Sie baut analog zu aktuellen Schlagzeilen den vorhandenen Service-Bereich nutzwertiger aus. Je stärker der Einzelne die medizinische Versorgung mitzutragen hat, desto größer ist sein Bedürfnis nach Information. Der Patient will als Verbraucher nicht nur Beipackzettel lesen, sondern fragt Informationen zu Prävention, Wirksamkeit und Folgen von Arzneien oder

Therapien nach. Auf diese Nachfrage können primär Zeitungsverlage mit Specials und Beilagen reagieren, da die medizinische Versorgung durch die Akteure in erster Linie vor Ort geschieht; die Lokalkompetenz der Medizin trifft sich mit der Regionalkompetenz der Tageszeitung. Die Apotheke darf im Zuge der neuen Regelungen mehr Werbung machen. Die Drogerie anonciert die neuen, rezeptfreien Medikamente. Der Physiotherapeut „um die Ecke“ präsentiert die neue Praxis in einem Zeitungs-Special. Fitness- und Wellness-Studios adressieren ihre Angebote an diejenigen, die kurze Wege zum Laufband wünschen.

Der Wandel des Gesundheitssystems schickt neue Akteure auf den (Werbe-)Markt, weckt neue Informationsbedürfnisse und bringt neue Perspektiven für das Mikromarketing: Auch für kleinere und mittlere Werbeagenturen, die in den vergangenen Jahren Kunden durch Konzentrationen verloren.

## Neue Beilagen und Sonderseiten zum Thema Gesundheit (Start nach dem 1. Januar 2007)

	Titel	Ort	Auflage IVW I/08	Neue Beilagen/Sonderseiten in 2007/2008
<b>Nielsen I</b>	Allgemeine Zeitung Hannov. Allgemeine/ Neue Presse	Uelzen Hannover	18.193 205.307	Gesundheitsmagazin, Klinikmagazin Beilage „Hannover Gesund“
	Hildesheimer Allgemeine Kreiszeitung Wesermarsch	Hildesheim Nordenham	43.426 6.680	Gesundheitsmagazin (05/2008) Gesundheitsmagazin (Halbformat)
	Oldenburgische Volkszeitung	Oldenburg	22.401	Gesundheitsbeilage (Halbformat)
	Pinneberger Tageblatt	Pinneberg	12.014	Wellness
<b>Nielsen II</b>	Lüdenscheider Nachrichten Zeitungsgruppe Münsterland	Lüdenscheid Münster	36.751 207.951	Gesundheitszeitung Gesundheits-Magazin, Pflege-Magazin
<b>Nielsen IIIa</b>	Die Rheinpfalz	Ludwigshafen	251.148	„Gesundheit und Wohlbefinden“
	Gießener Allgemeine	Gießen	51.987	„Gesund durch die Wetterau“
	Oberhessische Zeitung	Alsfeld	7.083	„Gesund durch den Vogelsberg“
	Oberhessische Presse Waldeckische Landeszeitung	Marburg Korbach	30.086 18.868	Gesundheitsbeilage Gesundheitsbeilage
<b>Nielsen IIIb</b>	Badische Neueste Nachrichten	Karlsruhe	138.909	„Gesundheit - Wellness - Schönheit“
	Leonberger Kreiszeitung	Leonberg	16.540	Fachseite Ärzte
	Rhein-Neckar-Zeitung	Heidelberg	98.528	„Gesund leben“
	Schwäbisches Tagblatt Zollern-Alb-Kurier	Tübingen Balingen	43.753 24.234	„Vital und gesund in der Region Neckar-Alb“ „Vital und Gesund“
<b>Nielsen IV</b>	Haßfurter Tagblatt	Haßfurt	5.981	„Wo finde ich ...?“ (Ärzte-, Apothekenführer)
	Main-Post	Würzburg	169.948	„Wo finde ich ...?“ (Ärzte-, Apothekenführer)
	Passauer Neue Presse	Passau	168.853	Ärzteverzeichnis
	Straubinger Tagblatt/ Landshuter Zeitung	Straubing	127.683	„Ärzte-Kliniken-Therapeuten“, „Hallo Baby - Wege zur sanften Geburt“
<b>Nielsen V</b>	Berliner Morgenpost	Berlin	170.694	„Gesund“
<b>Nielsen VI</b>	Mitteldeutsche Zeitung	Halle	238.655	Sonderthemen zu div. Gesundheitstagen, Beilagen zum regionalen „Gesundheitstag“
<b>Nielsen VII</b>	Leipziger Volkszeitung	Leipzig	208.355	Ärzte/Apotheken (mtl.)

Quelle: new business-Report „Regionale Tageszeitungen 2008“; Umfrage in Zusammenarbeit mit der ZMG, Frankfurt;  
Die Umfrage erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit

# Energiesparen und Klimaschutz – mit gutem Gewissen die Ausgaben kürzen

Ob Energiepass oder Drei-Liter-Haus: Wer Energiesparen und Klimaschutz ernst nimmt, wird auch in der Praxis diejenigen Berater, Anbieter und Installateure von Solarmodulen oder Wärmedämmstoffen bevorzugen, die die speziellen – klimatischen – Bedingungen in der Region kennen – und deren Liefer-Fahrzeuge ökologisch sinnvolle, kurze Wege zurücklegen. Handwerk und Handel stehen hier vor einem neuen Markt – mit hohem Erklärungs- und Informationsbedarf. Online-Angebote sorgen für die generelle Information. Die handwerklich-praktische Umsetzung der Energiespartipps und der Einbau der Schallschutzfenster aber geschieht in der Regel durch ortsansässige, oft bekannte Händler und Handwerker. Darauf haben die regionalen Tageszeitungen reagiert.

Das belegen die vielen Beilagen und Sonderseiten zum Thema. Sie kommen zum einen dem – parallel zum Ölpreis – steigenden Bedürfnis der Bürger nach Informationen über Energieeinsparung nach. Zum anderen reflektieren sie das neue Programm von Handel und Handwerk, das den traditionellen Kunden vor Ort gegenüber kommuniziert werden muss. Die – neue – Botschaft lautet – auch für Werbeagenturen, die ihr Mikromarketing forcieren: Experten für Solarzelle oder Erdwärmepumpe sind keine Vision mehr, sondern finden sich sogar vor Ort. Klimaschutz ist machbar, Herr Nachbar.

## Energie und Klimaschutz sorgen für neue Beilagen und Sonderseiten

(Start nach dem 1. Januar 2007)

	Titel	Ort	Auflage IVW I/08	Neue Beilagen/Sonderseiten in 2007/2008
<b>Nielsen I</b>	Elbe-Jeetzel-Zeitung	Lüchow-Danneberg	12.550	Gebäude-Energiepass
	General-Anzeiger	Leer	9.498	Energie sparen
	Hamburger Abendblatt	Hamburg	244.257	Anzeigenextras: Energie und Umwelt
	Hannov. Allgemeine/ Neue Presse	Hannover	205.307	Energieland Niedersachsen, „Der Energiepass kommt“
	Lübecker Nachrichten	Lübeck	103.086	Alles zum Thema Energie sparen: Dachausbau, Energiesparende Autos
	Oldenburgische Volkszeitung	Oldenburg	22.401	Sonnenschutz; Erneuerbare Energien
	Ostfriesen-Zeitung	Leer	37.216	Energie sparen
<b>Nielsen II</b>	Solinger Tageblatt	Solingen	25.587	Woche der Sonne; Energie-Ausweis
<b>Nielsen IIIa</b>	Bergsträßer Anzeiger	Bensheim	15.111	Klimaschutz aktiv, Klimaerwärmung, ökologische Bauweise, Solar, Erdgasautos
	Frankfurter Rundschau	Frankfurt am Main	149.587	„Rhein-Main Umwelt“ (Thema Nachhaltigkeit und Energiewirtschaft)
<b>Nielsen IIIb</b>	Badisches Tagblatt	Baden-Baden	36.613	Umweltbewusst leben mit Sonnenenergie
	Die Oberbadische	Lörrach	19.519	Klimaschutz aktiv
	Mannheimer Morgen	Mannheim	87.000	Klimaschutz aktiv, Klimaerwärmung, ökologische Bauweise, Solar, Erdgasautos
	Schwarzwälder Bote	Oberndorf	134.937	Klimaschutz
	Weinheimer Nachrichten/ Odenwälder Zeitung	Weinheim	24.216	Energieausweis für Gebäude
Zollern-Alb-Kurier	Balingen	24.234	Zukunftsmarkt Energie	
<b>Nielsen IV</b>	Abendzeitung (Gesamt München + Nürnberg)	München	152.634	Energie, das Thema unserer Zeit
	Augsburger Allgemeine (Nordausgabe)	Augsburg	234.315	Verlagsbeilage zum Thema „Umwelt“
	Main-Echo	Aschaffenburg	81.023	Solartechnik
	Mittelbayerische Zeitung	Regensburg	121.980	Alternative Energien; Ökologische Unternehmen der Region
<b>Nielsen VI</b>	Lausitzer Rundschau	Cottbus	101.450	„Energie sparen“, „Umwelt schonen“

Quelle: new business-Report „Regionale Tageszeitungen 2008“; Umfrage in Zusammenarbeit mit der ZMG, Frankfurt; Die Umfrage erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit