

PRESSEINFORMATION

Wer eine Immobilie sucht, kommt an der Zeitung nicht vorbei

Immobilienangebote in der Zeitung: aktuell und regional

Frankfurt/Main, 19. Januar 2010. Egal ob Immobilien zur Miete oder Eigentum, die Zeitung ist weiterhin eine wichtige Informationsquelle. Dies zeigt eine repräsentative Befragung zum Immobilienmarkt. Befragt wurden insgesamt 1.060 in Privathaushalten lebende, deutschsprachige Personen ab 18 Jahren. "Wenn ich vor Ort eine neue Wohnung suche, finde ich sie in der Zeitung - egal ob im gedruckten Exemplar oder im Internet. Das war so und das ist auch für die Zukunft so geplant. Das ist das Kernergebnis der nun vorliegenden ZMG-Studie zum Immobilienmarkt," so Markus Ruppe, Geschäftsführer der ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft (Frankfurt).

Von Personen, die in den vergangenen drei Jahren umgezogen sind oder Immobilien gekauft haben, wird bei der Immobiliensuche vor allem der persönliche Rat von Familie, Freunden und Bekannten geschätzt (47%). Aber auch die Zeitungen (Print und Online) werden – neben den Immobilienportalen wie ImmobilienScout24 oder Immonet – häufig genutzt (38%).

Chart 1: Genutzte Informationsquellen für die Immobiliensuche

ZMG ZEITUNGS MARKETING GESELLSCHAFT MBH & CO. KG
TELEFON 069/97 38 22-0 FAX 069/97 38 22-51 INFOCENTER@ZMG.DE

Auch Personen, die in den nächsten drei Jahren einen Umzug oder Immobilienkauf planen, setzen dabei auf die Zeitung: 62 Prozent wollen diese nutzen. Hierfür sprechen vor allem die Aktualität der Zeitung und ihr Regionalbezug.

Chart 2: Informationsquellen für die geplante Immobiliensuche

Chart 3: Gründe für die Nutzung der Zeitung bei der Immobiliensuche

„Die Zeitungen haben derzeit noch Schwächen, wenn die Leser nach außerhalb des Verbreitungsgebiets ihrer Zeitung umziehen wollen. In diesem Fall wird von den Lesern aus der Not heraus auch auf die reinen Online-Portale zurückgegriffen. Die ZMG plant für das zweite Quartal auf www.DIE-ZEITUNGEN.de eine Möglichkeit für Zeitungsverlage zu schaffen, auf eine Linkliste zu verweisen, über die die relevanten Immobilienmärkte außerhalb des Verbreitungsgebiets ihrer Zeitung gefunden werden können. Im Stellenmarkt ist dieses bereits realisiert,“ so Markus Ruppe zu den derzeitigen Aktivitäten der Zeitungen.

Die Zeitung bietet ein breit gefächertes Informationsangebot, das nicht nur genutzt wird, wenn man bestimmte Informationen gezielt sucht. Dazu passt es, dass auch viele Personen, die zurzeit gar keine Immobilie suchen, gerne in den Immobilienteil der Zeitung schauen. Etwa vier von zehn Befragten ab 18 Jahren (43%) geben an, dass sie häufig oder gelegentlich in den Anzeigen stöbern, ohne direkt auf Immobiliensuche zu sein. Dagegen kommt das Internet nur auf einen Anteil von gerade mal 19 Prozent.

Chart 4: Nutzung von Immobilienangeboten, obwohl man keine neue Wohnung / kein neues Haus sucht

Eine Zusammenfassung der Ergebnisse der ZMG-Befragung zum Immobilienmarkt erhalten Sie auf unserer Internetseite www.DIE-ZEITUNGEN.de oder per E-Mail unter: infocenter@zmg.de.

Die ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft ist der zentrale Marketing-Dienstleister der Zeitungsverlage. Sie bietet Forschung, Planung und Beratung. Sie unterstützt Werbekunden und Agenturen mit praxisorientierten Dienstleistungen von der Mediaplanung bis zur Werbewirkungskontrolle.

Ansprechpartner:

Grit Rother
Projektleitung Forschung
Tel. 069/97 38 22 -71
Fax 069/97 38 22 -52971
E-Mail: rother@zmg.de

Dr. Joachim Donnerstag
Leitung Kommunikation
Tel. 069/97 38 22 – 26
Fax 069/97 38 22 – 529 – 26
E-Mail: donnerstag@zmg.de